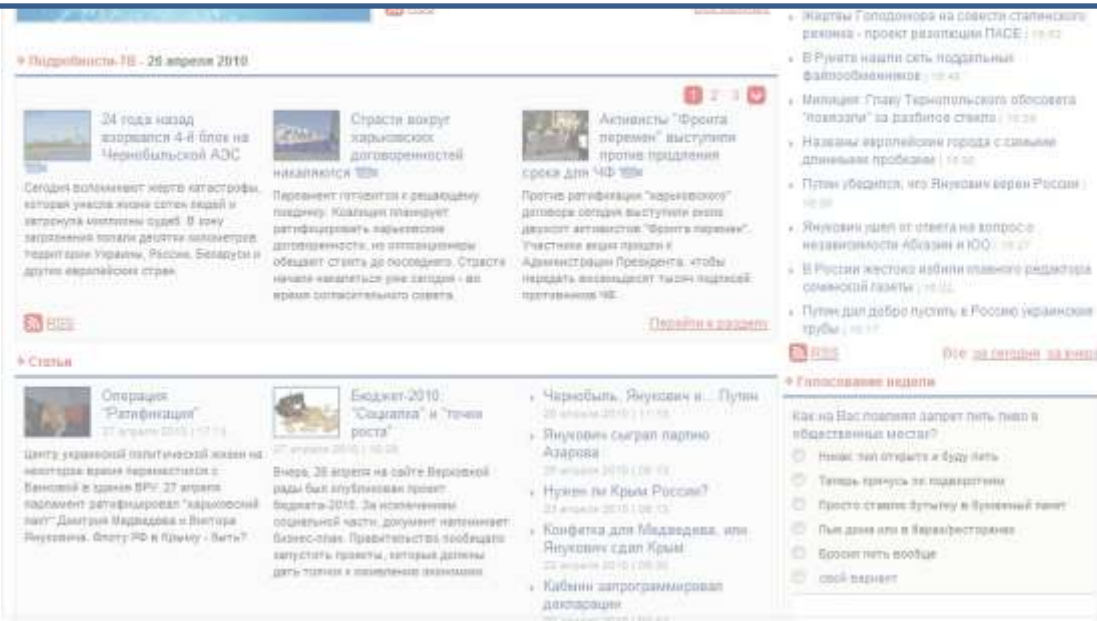


Подробности.UA

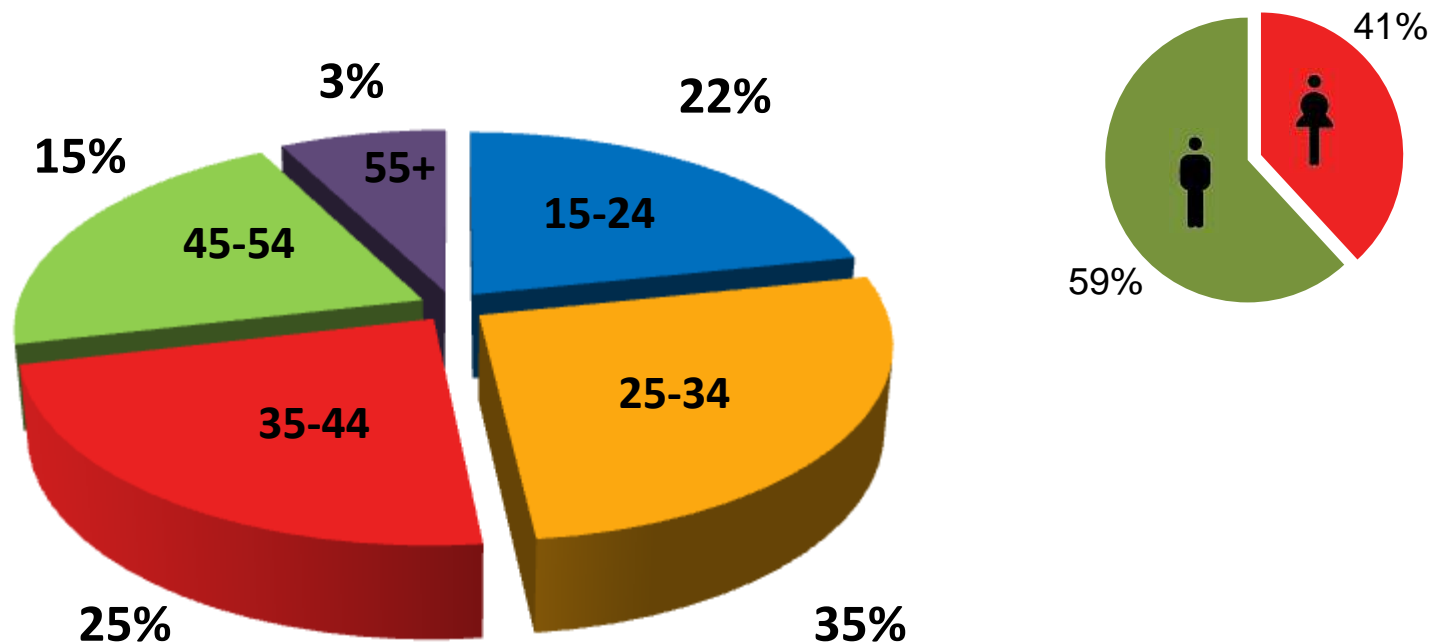


- ❖ **Подробности.ua** – один из наиболее посещаемых и авторитетных украинских новостных ресурсов, который предоставляет новости о политике, экономике, общественной жизни, новейших технологиях, спорте, науке и культуре.
- ❖ Сайт начал работу с 2000 года, обновляется 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.
- ❖ **Подробности.ua** входит в десятку лучших сайтов категории «СМИ и периодика»*.
- ❖ Ресурс **Подробности.ua** отличается оперативностью новостных материалов и эксклюзивностью авторских статей.

* по данным портала Bigmir.net

- ↗ Уникальная недельная украинская аудитория – 3 миллиона человек.
Общее количество просмотров страниц – 2,6 миллиона.
- ↗ Уникальная месячная украинская аудитория – 14 миллионов человек.
Общее количество просмотров страниц – 11,7 миллионов.

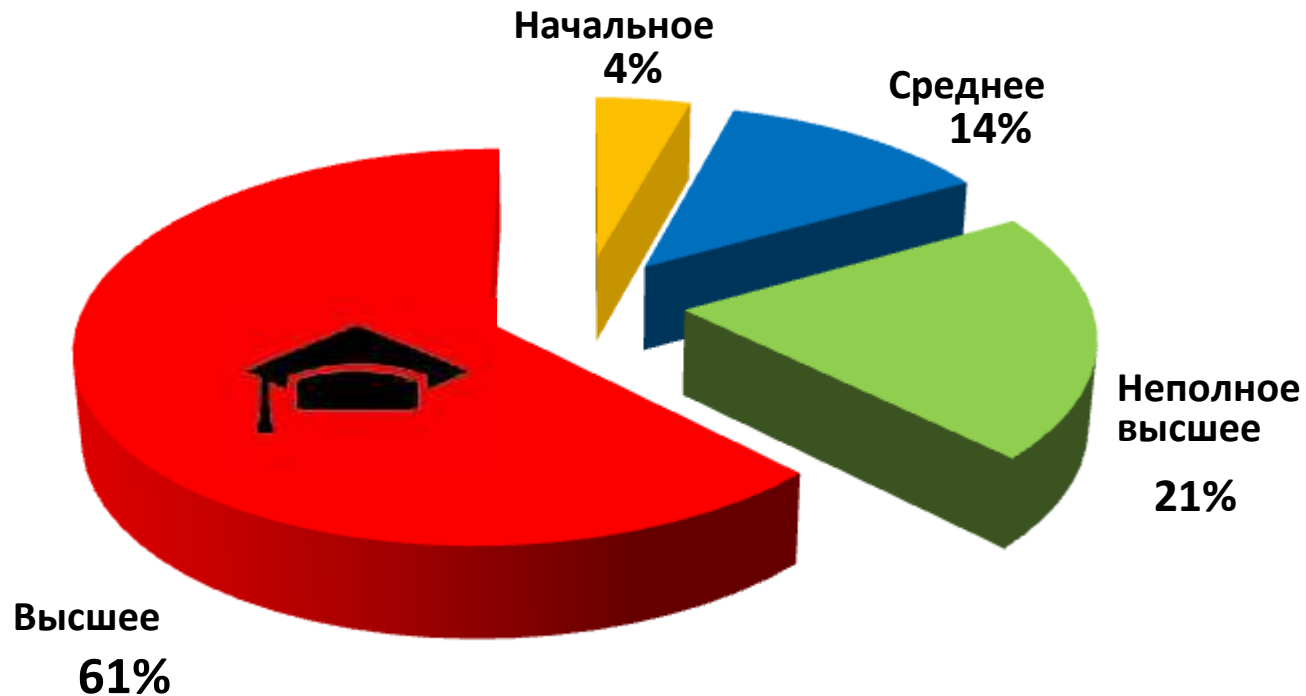
Основная аудитория Подробности.ua – это молодые люди от 25 до 40 лет.



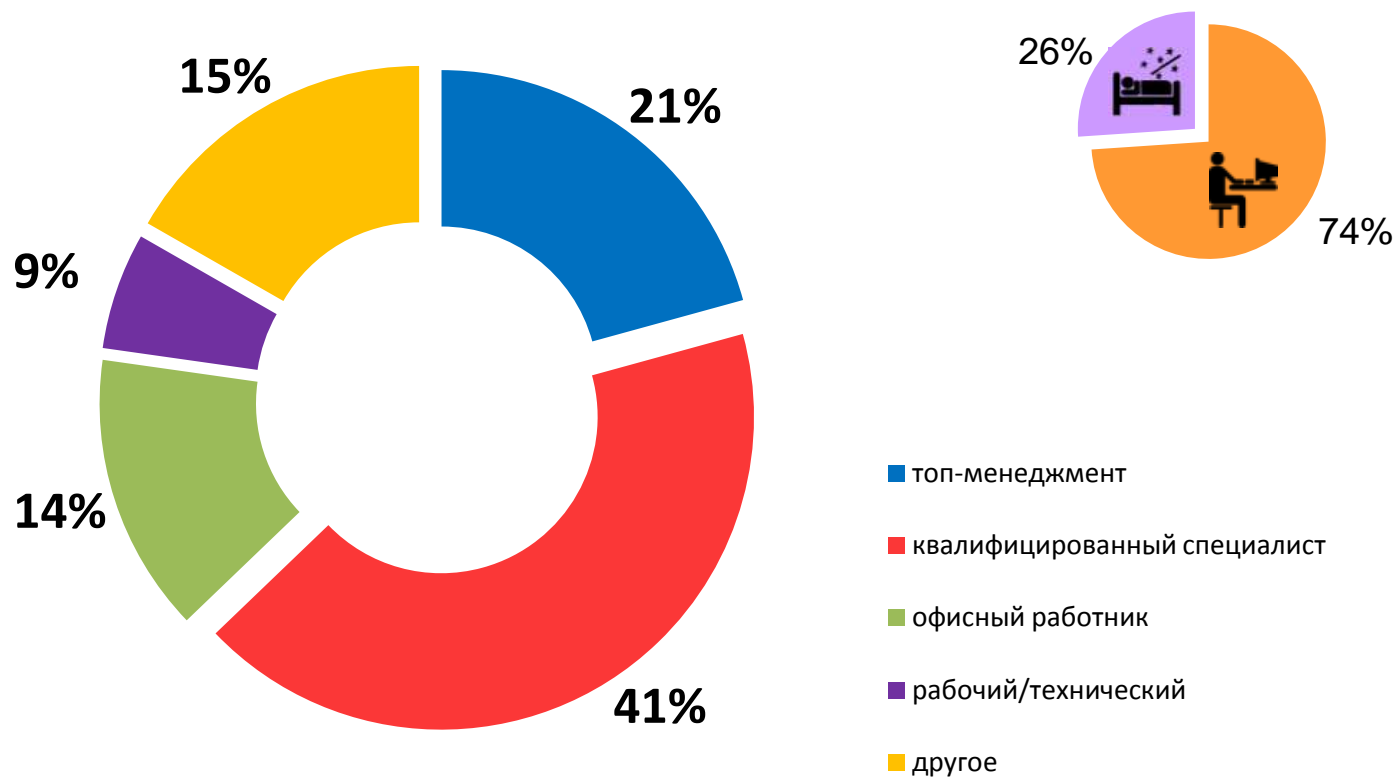
Среди посетителей новостного ресурса **большая часть мужчины** – 382 тыс. Женщин в полтора раза меньше – 235 тыс.*

* по данным gemiusAudience на 02-2011

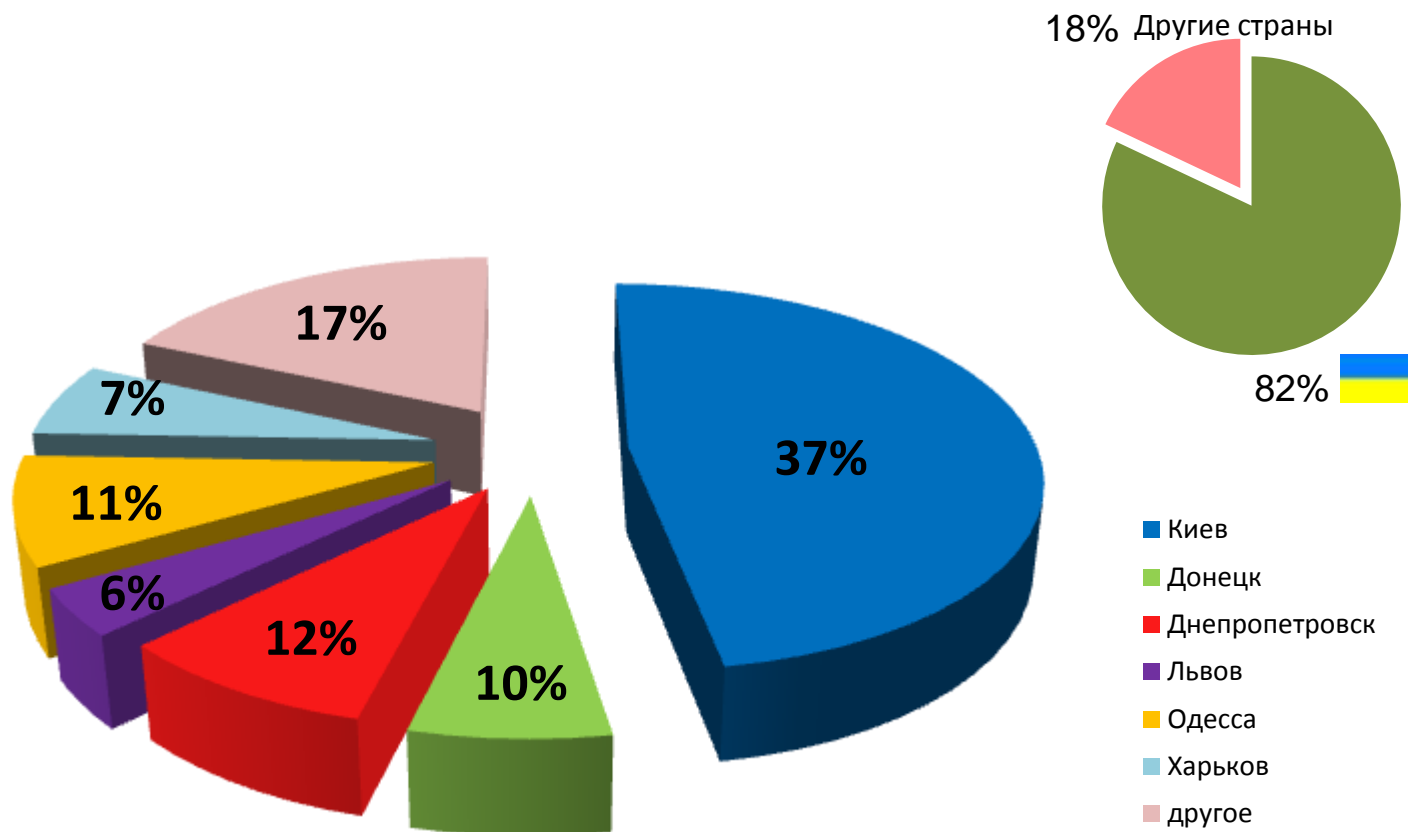
Больше половины аудитории Подробности.ua имеют высшее образование, 20% – неполное высшее.



Среди работающих читателей Подробности.ua большинство – квалифицированные специалисты.



Украинская аудитория сайта проживает в Киевском регионе и городах-миллионерах.





Аудитория новостного ресурса **Подробности.ua** – это преимущественно молодые обеспеченные люди, которые занимают руководящие должности или являются квалифицированными специалистами в своей области, целевая аудитория многих украинских и зарубежных брендов.



На страничках Подробности.ua рекламодатель может выбрать такие варианты размещения рекламы:

- ❖ баннерная реклама (стандартные баннеры и Rich Media)
- ❖ видеореклама
- ❖ спонсорство раздела
- ❖ брендинг раздела
- ❖ текстовая реклама

Три баннерных места предусмотрены на всех страницах сайта. По желанию клиента без наценки осуществляются настройки таргетинга по уникальным пользователям и географии.

Главная страница

728x90	110
290x300	140
320x120	70

Все страницы

728x90	55
290x300	70
320x120	35

Разделы «Власть», «Экономика», «Общество»

728x90	90
290x300	110
320x120	55

Разделы «Спорт», «Автомобили», «Интернет», «Наука», «Культура», «Здоровье», «Моб. связь»

728x90	82
290x300	100
320x120	50



* Цены указаны в грн. за 1 тыс. показов, без учета НДС и налога на рекламу

Synchronic баннеры

Одновременное появление на одной странице баннеров 728x90 и 290x300, что позволяет добиться визуального эффекта их совместной работы (взаимодействия). При клике на каждый из баннеров происходит переход на сайт рекламодателя.

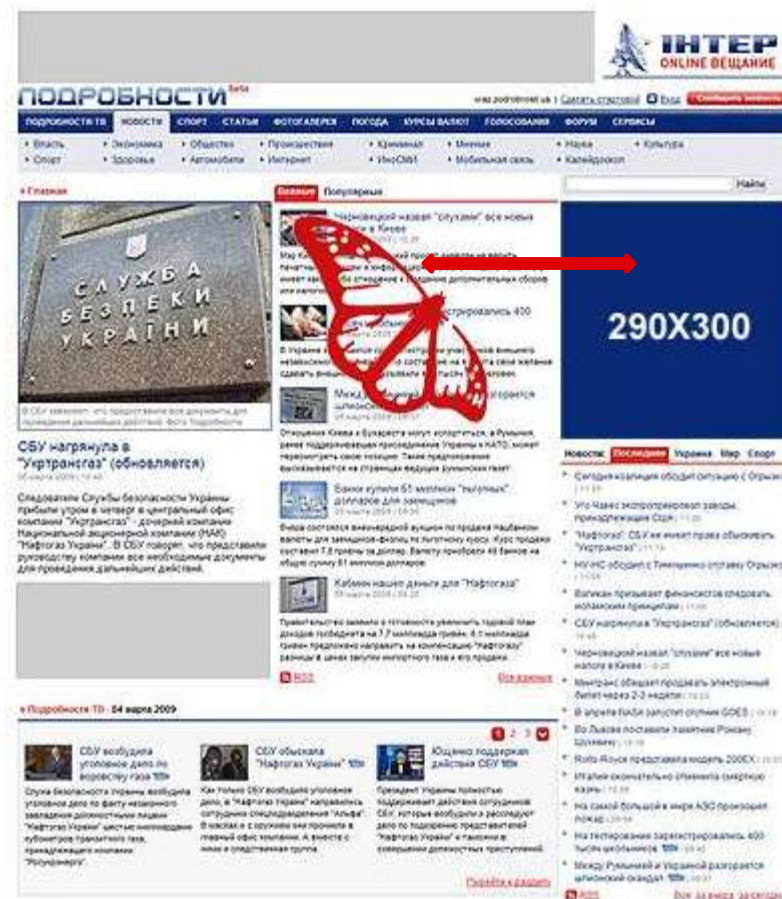
Стоимость размещения - сумма стоимости обоих баннеров, с коэффициентом 0,8.

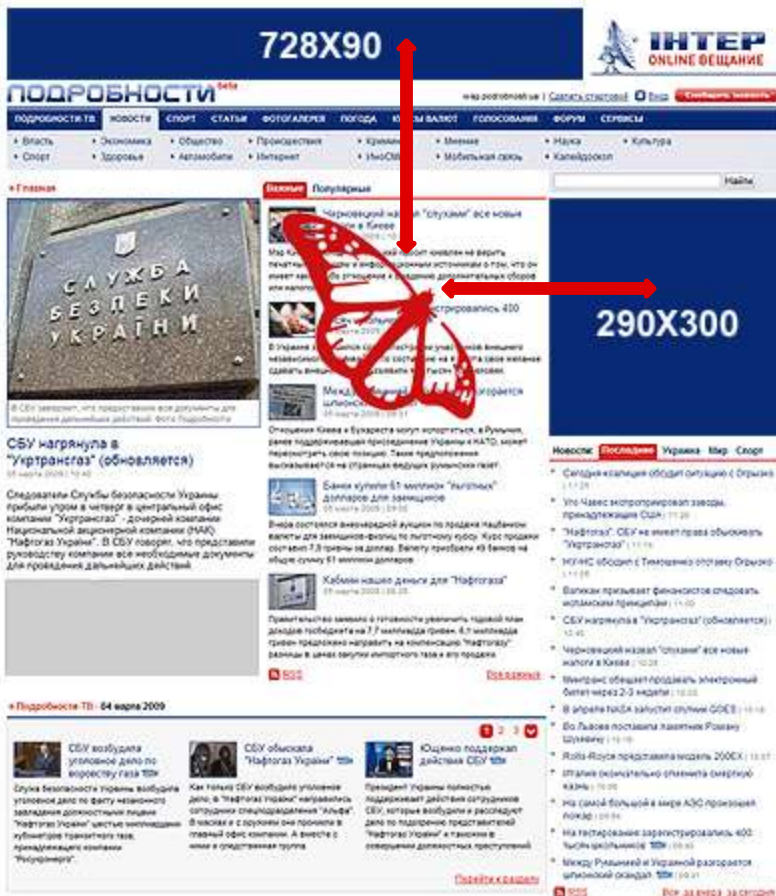


Мультипанельные баннеры

Связка стандартного баннера (290x300 или 728x90) с flash-элементом на основном контенте страницы. При загрузке страницы пользователю показывается первый элемент – баннер стандартного формата. Далее по инициативе пользователя (клик или наведение курсора на баннер) или без нее отображается flash-элемент, который работает за пределами баннера.

Стоимость размещения равна стоимости стандартного динамического баннера с наценкой 150%.





Мультипанельные Synchronic баннеры

Одновременное появление на одной странице баннеров 728x90 и 290x300, а также flash-элемента на основном контенте страницы, который отображается по инициативе пользователя или без нее.

Стоимость размещения - 275 грн. (сумма стоимости баннеров 728x90 и 290x300 с наценкой 120%).

Видеореклама

В начале каждого ролика размещается пэкшот длительностью до 5 секунд. Ролик может содержать видеоряд, звук, ссылку на рекламируемую страницу.

Размер 450×338 пикселей либо больше, соотношение ширины к высоте - 4/3.

Стоимость размещения – 60 грн. за тысячу показов.

The screenshot displays a news website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ПОДРОБНОСТИ', 'ТВ-РОЛИКИ', 'ФОТОГАЛЕРЕЯ', etc. Below the navigation, there's a large video player area with a play button. To the right of the video player, there's a sidebar with social media sharing options and a 'Ссылка в формате TV' button. Below the video player, there's a main article titled 'Ковалицю обвинили в фальсификации голосования за "харьковский пакт"'. The article text is partially visible. To the right of the article, there's a 'Видео' section with a 'Выбор даты' dropdown and a 'Найти' button. Below this, there's a 'Выборте регион:' dropdown set to 'Все'. The main content area is filled with a grid of video thumbnails, each with a title and a timestamp. For example, one thumbnail is titled 'Полномасштабная война: Украина готова к переговорам' with a timestamp of 27 апреля 2019, 11:47. Another is 'Путин: переговоры о статусе Крыма' with a timestamp of 27 апреля 2019, 10:46. The right sidebar contains a 'Новости' section with a list of news items, each with a small thumbnail and a timestamp. At the bottom, there's a 'Голосование пользователей' section with a 'Вопрос' and a list of options for users to vote on.

ПОДРОБНОСТИ beta

ГЛАВНАЯ ПОДРОБНОСТИ-TV НОВОСТИ СПОРТ СТАТЬИ ФОТОГАЛЕРЕЯ ПОГОДА КУРСЫ ВАЛЮТ ГО

- Власть
- Экономика
- Общество
- Происшествия
- Криминал
- Мнение
- Спорт
- Здоровье
- Автомобили
- Интернет
- ИноСМИ
- Мобильная связь

СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛА (690X30)

◀ Власть - 24 марта 2009

Власть: [Все новости](#) [Популярные](#)



Италия и Швейцария пересмотрят границу из-за климата
24 марта 2009 | 12:21

Италия и Швейцария могут пересмотреть государственную границу в связи с изменением климата. Таяние и перемещение ледников в горах из-за глобального потепления привело к тому, что на практике граница уже не существует.

Блок Кличко требует от Черновицкого антикризисный план
24 марта 2009 | 11:36

КПГА должна обнародовать антикризисный план действий, как это было предусмотрено на совещании у президента. Об этом заявил один из лидеров БК, председатель Украинской селянской демократической партии Дмитрий Андриевский.

Израильский премьер завершил создание правящей коалиции
24 марта 2009 | 11:26

По словам Попова, он сложил свои полномочия в Комитете избирателей. Фото с сайта roibcs.kherson.ua

Спонсорство раздела - размещение логотипа клиента 690x30 на главной и всех внутренних страницах раздела.

Раздел	Стоимость за 1 месяц, грн.	Прогноз показов в месяц
Власть	40 000	2 000 000
Общество	8 000	400 000
Экономика	18 000	600 000
Спорт	13 200	600 000
Автомобили	3 750	150 000
Интернет	3 750	150 000

Брендинг раздела – это изменение дизайна раздела с использованием графических элементов фирменного стиля клиента и/или продуктов, производимых/продаваемых клиентом. Такой вид размещения привлекает внимание пользователя, при этом не раздражает его, так как такая реклама органично вписывается в дизайн сайта.



Стоимость может быть рассчитана индивидуально после ознакомления с предлагаемым макетом брендированного раздела.

Размещение PR-новостей

- Размещение платных PR-материалов возможно в разделе «Промо». В ленте новостей на главной странице отображаются с пометкой «PR».
- Возможность размещения материалов в каком-либо из общеностных разделов оговаривается исключительно после ознакомления с текстом новости.
- Кроме анонсирования в разделе размещения и в блоке раздела на главной странице, новость попадает в ленту последних новостей, где находится 1,5-2 часа до полного обновления ленты. "Задержать" материал в ленте новостей нельзя.
- Все материалы помещаются на неограниченный период времени, имеют фиксированный URL и впоследствии могут быть использованы заказчиком по своему усмотрению (ссылки на публикации в прессе и т.п.).

Стоимость размещения – 2 000 грн.



Кроме представленных вариантов размещения, мы всегда готовы рассмотреть Ваши предложения.

Наши контакты:

Тел.: (044) 490-67-98

E-mail: adv@podrobnosti.ua

Будем рады сотрудничеству!